

Stellenausschreibung – Aufbau des Childhood-Haus Bundesverbands

Der Childhood-Haus Bundesverband

In ganz Deutschland entsteht derzeit ein wachsendes Netzwerk von Childhood-Häusern nach dem skandinavischen Barnahus-Modell – zwölf Standorte sind bereits etabliert, weitere befinden sich im Aufbau. Childhood-Häuser sind ambulante interdisziplinäre Anlaufstellen für Kinder und Jugendliche, die von Gewalt betroffen sind. Sie bündeln Expertise aus Medizin, Psychologie, Sozialpädagogik, Polizei, Justiz und Jugendhilfe, um betroffene Kinder bestmöglich zu unterstützen und Retraumatisierung zu vermeiden. In ihrer Arbeit orientieren sie sich an den europäischen Barnahus-Qualitätsstandards.

Um die Interessen dieser Häuser zu bündeln, ihre Arbeit nachhaltig zu stärken und den bundesweiten Ausbau zu unterstützen, wurde Ende Februar 2026 der **Childhood-Haus Bundesverband** gegründet. Er versteht sich als gemeinsame Plattform und Interessenvertretung der Childhood-Häuser in Deutschland. Die World Childhood Foundation, die bereits 2018 als Initiatorin die Gründung des ersten Childhood-Hauses in Deutschland begleitet hat, unterstützt den Aufbau des Bundesverbands in seiner Implementierungsphase.

Was macht der Childhood-Haus Bundesverband?

Der Bundesverband soll als legitimierte Interessenvertretung aller nach den Barnahus-Qualitätsstandards arbeitenden Einrichtungen auftreten, Qualitätsentwicklung systematisch umsetzen, Fortbildungsangebote bündeln und neue Standorte effizient in ihrem Aufbauprozess begleiten. Kern ist es, bundesweit einheitliche Standards zu etablieren, Wissen und Innovation zu teilen und die gemeinsame Stimme gegenüber Politik und Öffentlichkeit zu stärken. Der Verband wird als Plattform fungieren, die Fachkräfte befähigt, Kinderrechte zu operationalisieren und Gewaltintervention- und -prävention nachhaltig im Sinne des Barnahus-Modells zu verankern.

Für diesen spannenden Aufbauprozess suchen wir engagierte Unterstützung.

Das bietet der Implementierungsprozess

- Die einmalige Chance, Strukturen, Routinen und Kultur eines bundesweiten Verbands von Anfang an mitzugestalten
- das Kindeswohl und damit den Kinderschutz und die Kinderrechte aktiv zu stärken
- Großer Gestaltungsspielraum sowie ein kollaboratives, lernorientiertes Umfeld

- Arbeiten in einem starken Netzwerk von Expert:innen, Partnerinstitutionen und engagierten Kolleg:innen

Fundraising und Kommunikation (m/w/d)

Der Bereich Fundraising und Kommunikation in der Geschäftsstelle des Bundesverbands der Childhood-Häuser trägt wesentlich dazu bei, die Arbeit des Netzwerks sichtbar zu machen und die finanziellen Grundlagen für seine Weiterentwicklung zu sichern.

Die Stelle entwickelt und pflegt Förderpartnerschaften, unterstützt die Akquise von Fördermitteln und Spenden und kommuniziert die Anliegen und Wirkungen der Childhood-Häuser in verständlicher und überzeugender Form nach außen. Ziel ist es, Ressourcen zu sichern, Fördermittel zu gewinnen und die gesellschaftliche Aufmerksamkeit für den Kinderschutz sowie die Arbeit der Childhood-Häuser zu stärken.

Durch Fundraising, Öffentlichkeitsarbeit und wirkungsorientierte Kommunikation trägt die Position dazu bei, die Arbeit des Bundesverbands sichtbar zu machen, Ressourcen zu sichern und damit nachhaltige Wirkung im Kinderschutz zu ermöglichen.

Verantwortungen

- Abgeschlossene Berufsausbildung oder abgeschlossenes Hochschulstudium
- Aufbau und Pflege von Förderpartnerschaften mit privaten und öffentlichen Fördermittelgebern
- Akquise von Spenden und Fördermitteln sowie Unterstützung bei der Entwicklung von Förderanträgen und Berichten
- Erarbeitung von Wirkungsdarstellungen und Projektbeschreibungen
- Entwicklung und Umsetzung von Fundraising-Kampagnen
- Umsetzung der Öffentlichkeitsarbeit des Bundesverbands (u. a. Website, Newsletter, Social Media)
- Redaktionsplanung und Unterstützung bei der Erstellung von Kommunikationsmaterialien
- Aufbau und Pflege von Netzwerkkontakten

Ihr Profil

- Umfangreiche Erfahrung im Fundraising, in Förderkommunikation oder im Bereich Non-Profit/öffentliche Verwaltung
- Sicherer Umgang im Vertragsrecht und mit steuerrechtlichen Fragen
- Sehr gute schriftliche Ausdrucksfähigkeit und Erfahrung in der Aufbereitung gesellschaftlicher Themen für unterschiedliche Zielgruppen
- Souveräne Kommunikation mit unterschiedlichen Stakeholdern
- Grundverständnis von Wirkungslogiken, Kennzahlen (KPIs) und Controlling

- Kompetenz im Umgang mit digitalen Tools und Künstlicher Intelligenz zur Unterstützung von Fundraising- und Kommunikationsprozessen, z. B. bei Recherche, Strukturierung von Förderinformationen, Erstellung von Textentwürfen sowie Analyse und Aufbereitung von Wirkungsdaten
- Strukturierte Arbeitsweise sowie grundlegende Projektmanagementkenntnisse
- Interesse an der Arbeit im Kinderschutz und an der Weiterentwicklung eines bundesweiten Netzwerks

Wir bieten

- Ein multiprofessionelles Team und ein wachsendes bundesweites Netzwerk
- Eine sinnstiftende Tätigkeit im Bereich des Kinderschutzes
- Flexible Arbeitszeiten (Kernarbeitszeit 9 - 15 Uhr) und eine remote Arbeitsstruktur
- Möglichkeiten zur Weiterentwicklung und aktiven Mitgestaltung der Arbeit des Bundesverbands der Childhood-Häuser

Rahmen

- Eingruppierung orientiert an TVöD Bund E9-E11
- Geplanter Stellenumfang: 0,5 VZÄ
- Arbeitsort: Remote (Deutschland)
- Vertragsart: initial zunächst zeitlich befristet auf 2 Jahre mit 6 Monaten Probezeit basierend auf Projektfördermitteln.

Mehr Informationen finden Sie auf unsere Homepage: www.ch-bundesverband.de

Bei Interesse senden Sie bitte eine aussagekräftige Bewerbung mit gewünschten Eintrittsdatum an: info@ch-bundesverband.de